

令和3年9月14日

各 位

東京都電機卸商業協同組合
理 事 長 屋宮 芳高
教育情報委員長 藤巻 宏直
(公印省略)

成果を上げるハイパク・コミュニケーション研修WEB開催のご案内

拝啓 爽秋の候、組合員の皆様には、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は、当組合の事業運営に対し、格別のご支援・ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、今回の研修は、上司と部下相互のコミュニケーションを強化することで成果を上げる組織になる～プロ・コーチ、コンサルタントが重宝しているテクニックと秘訣～を学ぶことを目的といたしました。近年、オンラインでのコミュニケーションを行う機会も増えてきており、効果的な信頼関係構築のスキルが社内、社外の顧客対応にも一層求められてきています。本研修では内勤、外勤、実務経験年数を問わず若手からベテランまで、社員の方であればどなたでも参加いただけます。

なお、研修期間は、2日間となっておりますので両日研修を受けられる方を募集いたします。

また、研修当日は、新型コロナウイルス感染症を未然に防ぐため、WEBでの開催といたします。

ご多忙の折とは存じますが、何卒多数のご参加をお願い申し上げます。

敬具

記

<開催日時> 令和3年11月19日(金) 午後1時～午後4時
令和4年 2月18日(金) 午後1時～午後4時

<開催方法> WEBにて開催いたします。

<講 師> JIN タレントコンサルティング株式会社
講師 坂本 仁様

<受講料> 1名2日間 8,000円(テキスト代を含む)

<申込先> 東京都電機卸商業協同組合 電話03(3832)4295
文京区湯島3-6-1 全国家電会館3階

- ・別紙申込書にてお申込み下さい。また、受講者の受講するパソコンのメールアドレスを申込書とは別に、下記の方法で登録してください。
- ・受講するパソコンは、一人1台を想定しておりますが、都合により、1台のパソコンで数人参加する場合は、申込書に記載のうえ、登録時の氏名欄にも記載をお願いいたします。

<受講料振込先> 三菱UFJ銀行上野中央支店(店番065)
普通預金口座 NO.1546771
東京都電機卸商業協同組合
(振込み手数料は貴社負担でお願い致します)

* 特に請求書は発行致しませんので、申込みと同時に指定口座にお振込み下さい。

<申込切> 令和3年10月29日(金)

※ メールアドレスの登録方法（下記URLより登録してください）

<https://forms.gle/e7qunksfMD15bygr9>



- ・ QRコードからも登録できます。
- ・ 受講するパソコン1台ごと登録してください。
- ・ 1台のパソコンで数人受講する場合は、お名前欄にすべての方の記載をお願いいたします。

（記入例）

お名前

回答を入力

お名前 *

山田太郎、山田花子、鈴木一郎

メールアドレス *

本申込書にご記入のうえ**10月29日(金)**迄に 東京都電機卸商業協同組合 事務局宛
FAX (03-3831-3034) でお願ひ致します。

令和 年 月 日

成果を上げるハイインパクト・コミュニケーション研修参加申込書

東京都電機卸商業協同組合 宛

住 所

貴社名

代表者名

㊟

(担当者)

所 属

役 職

電話番号

氏 名

メー ル

受講者名

氏 名 (フリガナ)	年 令	職 種	丸で囲む
			男性 ・ 女性
			男性 ・ 女性
			男性 ・ 女性
			男性 ・ 女性
			男性 ・ 女性
			男性 ・ 女性
			男性 ・ 女性

ご記入頂きました受講者様情報は、本件に関する目的以外には使用致しません。

受講希望者多数の場合は、この申込書をコピーしてご使用下さい

FAX番号 _____

FAX着信の確認を希望される方は、FAX番号を記入して下さい。

本状受理後、事務局より、FAXにて返送致します。

成果を上げるハイインパクト・コミュニケーション研修(オンライン)

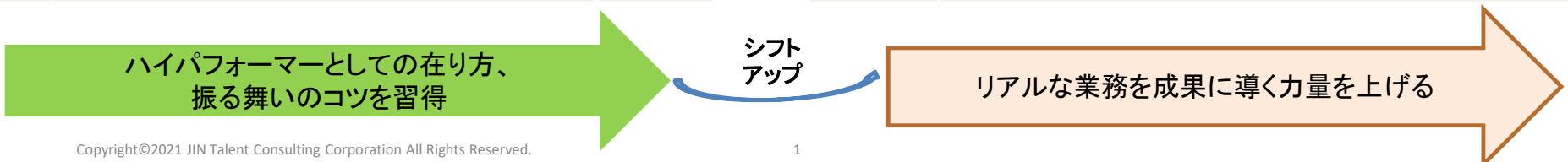
～DiSC®行動分析を通じて、ハイインパクト(効果性の高い)コミュニケーションが実践できるようになる～

企業のハイパーフォーマー育成に活用されている、学習と実践に分けて継続的に行う2つの連続したプログラムです。個人ごとに課題意識を持ち、実践し、再度同じメンバーで共有して行きます。組織内のみではなく、他社の方々と学びの連携も含めた複合的な学びと実践の機会を提供いたします。

第一回	2021年11月19日(金) 13:00-16:00	第二回	2022年2月18日(金) 13:00-16:00
タイトル	成果を上げるハイインパクト・コミュニケーション(学習編)	タイトル	成果を上げるハイインパクト・コミュニケーション(実践編)
目的	コミュニケーションと組織強化の観点から、自己理解・相互理解と、ハイパーフォーマーになる秘訣を学ぶ	目的	実践からの軌道修正を学び、参加者相互に強化
内容	<ul style="list-style-type: none"> オンラインコミュニケーションの潮流を味方につける DiSC行動分析とは 企業コンサルタントの視点からのコミュニケーション あなたの人を観る、聴く、伝えるポイント 傾聴の光と闇(講師の大罪) どう、職場で活用するかプランニング 職場のメンバーのスタイル分析 	内容	<ul style="list-style-type: none"> 前回の振り返り 前回持ち帰った課題の共有 DiSC実践演習(DiSCでは網羅できないプロコーチが実践する秘密のレシピ) 社内・社外顧客への応用(ハイパーフォーマーが他者を自分の味方につける匠の技) 実践プラン作成
成果	<ul style="list-style-type: none"> コミュニケーションの大切さをコンサル的視点で理解 傾聴だけではない、プロのコミュニケーションの理解 成果を出し続けるリーディングカンパニーでの取り組みの学び DiSC行動分析を活用したアクションプラン 	成果	<ul style="list-style-type: none"> 上手く行かない実践事象からの脱却 相互に解決していくプロセスの体感 実務レベルでのコミュニケーション実践 自分スタイルを一致させるコミュニケーション実践プラン

職場での活躍

行動分析の実践プラン
上員の報告



成果を上げるハイインパクト・コミュニケーション研修(オンライン参加の事前確認)

事前確認

※一人1台のPCから接続をします。一人1台の参加が困難で自社会議室で複数名で参加を検討されている場合には事前にお知らせください(研修当日に他参加者は1名で参加の為にグループ分けに配慮が必要な為)

※安定した通信の確保の為、有線LAN、無線Wi-Fiに接続してください(テザリングでも可能ですが、不安定な場合やご契約の携帯電話の使用量超過で課金される場合があります。通信が途切れた場合には再度接続をして研修に入りなおしてください)

※お持ちであれば、ヘッドセット、イヤフォンをお使いください(ノートPCを打ち込む音、クリック音がグループ会話時入り込みやすい為)

※無料オンライン会議サイト「Zoom」の利用が初めて、もしくは不安な場合には事前に(<https://zoom.us/test>)からマイク・ビデオテストが可能です

当日について

※当日は10分前には接続を完了してください。順次お名前を確認しながら入室許可をしていきます。(Zoom接続名は申し込み名に変更ください)

※PC付属のビデオ(カメラ)、マイク機能を利用して研修内でグループ数人で話す機会があります

※研修中に動画を使用する場合がありますが、通信量軽減の為、動画は間引されており、「カクカク」する事を予めご了承ください(音声は正常に聞こえます)

※研修当日、急用で退出、回線エラーで再起動を試みるなど、何かございましたらオペレーターまで、Zoom内の『個別メッセージチャット』にてご連絡ください(オペレーターは研修当日紹介いたします)

DiSC®行動分析とは

DiSCモデルは、その人の行動を測定し、4つの行動特性(D, i, S, C)に大きく分類します。DiSC®は、相互理解を促進するための「共通言語」として機能し、組織のチーム力を強化し、職場のコミュニケーションを強化します。マネジメント、リーダーシップ、セールス、コミュニケーションにおいて、より効果的な対人関係を築くことができます。

D	主導：直接的で決断が早い “D”は意志が強く、勝気でチャレンジ精神に富み、行動的で結果をすぐに求める傾向があります。
i	感化：楽観的で社交的 “i”はいろいろなチームに加わり、アイデアを分かち合い、人々を励ましたり楽しませることを好みます。
S	安定：思いやりがあり、協力的 “S”は人助けが好きで、表立つことなく働くことを好み、一貫性があり予測可能な範囲で行動し、聞き上手です。
C	慎重：緻密で正確 “C”は仕事の質を高めることを重視して、計画性をもって系統だった手順で作業することを好み、間違いのないように何度も確認します。

DiSC®は、毎年世界中で100万人以上の人々に活用されており、行動分析アセスメントのスタンダードとして活用されています。大手企業を含め、世界中の大小何万もの組織で使用されています。

※ DiSC理論は、1920年代に心理学者ウィリアム・M・マーストン博士により提唱され、その理論に基づく自己分析ツール（Everything DiSC®）はJohn Wiley & Sons社がコピーライトを保持しています。（日本国内ではHRD株式会社が提供）